

8 PASSOS

QUE SEGUI PARA CRESCER NO

Instagram

E-BOOK ESCRITO POR:

**ANA CAROLINA
FERNANDES**

@anacarolinaxf
@meuigbonito

www.euanafernandes.com.br
oianafam@gmail.com



A PLATAFORMA

Não tenho dúvidas quando as pessoas me questionam sobre qual é o meu app favorito, ou minha rede social favorita. Sempre respondo sorrindo que é o Instagram. E de fato, eu amo essa plataforma que me fez crescer tanto, profissionalmente e pessoalmente. As inspirações e dicas que encontramos quando seguimos as pessoas certas podem sim ser de grande valor. Mas, e quando queremos fazer de nosso instagram, uma ferramenta de trabalho ou apenas inspirar as pessoas com o conteúdo que gostamos de produzir?

Não é novidade que grandes perfis são, na maioria das vezes, muito bem produzidos. Isso envolve edição, organização e a frequência certa de fotos. Mas muitas pessoas não percebem a importância e se frustram quando não consegue o resultado. Entenda agora como manter um perfil do instagram sem falhas para atingir os objetivos com essa ferramenta valiosa.

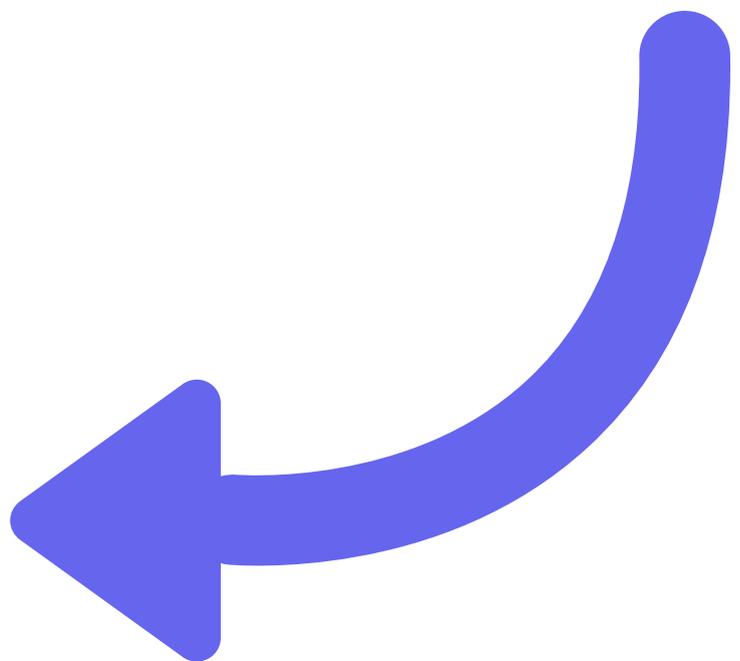
"AS PESSOAS SE FRUSTRAM QUANDO NÃO ATINGEM OS RESULTADOS NA PLATAFORMA"

01

NICHO

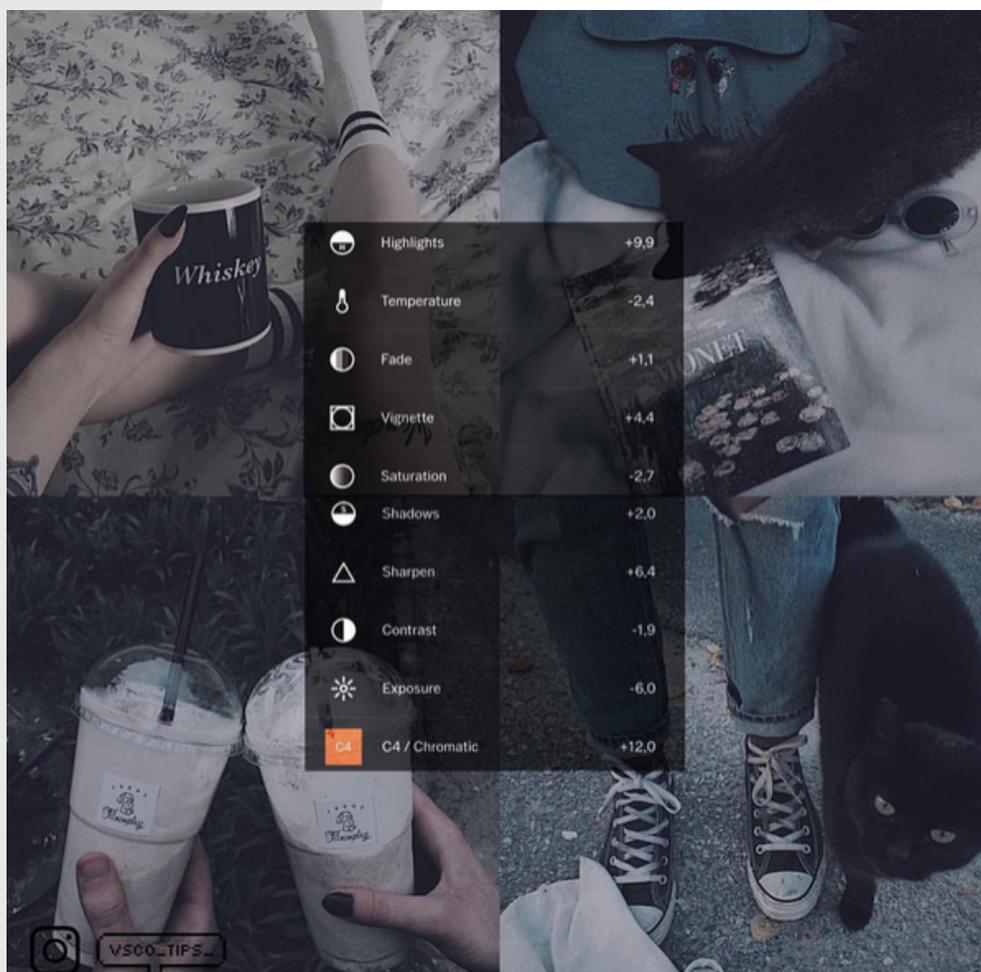
O maior erro das pessoas que estão iniciando a carreira no Instagram é querer falar sobre tudo. Isso é normal e até faz sentido porque afinal, você quer falar sobre o que gosta e sobre o que sabe fazer. E que bom! Sinal que você tem talentos e sabe fazer varias coisas, mas no marketing digital, não é assim que funciona. Você precisa ter um foco e falar sobre algum assunto específico para se tornar autoridade naquilo. Daí quando a pessoa lembrar de um determinado assunto, vai lembrar de você e se torna referência.

É comum também você criar subnichos. Por exemplo: Meu nicho principal é tecnologia e fotografia, mas vira e mexe eu falo sobre decoração, pois é um assunto que estou vivendo e arrisco falar. Acaba que conquistei uma audiência que também se interessa por esse assunto. O segredo é não misturar e não escolher subnichos demais. Três é mais que suficiente (se necessário).



02 EDIÇÃO

Parece bobeira investir tempo mudando o contraste de uma foto, não é mesmo? Mas usando os recursos certos, uma foto bem editada faz TODA a diferença. Há pessoas que curtam seguir a moda das fotos #nofilter, outras usam a técnica de usar sempre o mesmo filtro nas fotos e ir adaptando conforme a luz pedir. O importante é fazer seu perfil parecer simétrico e organizado. Ele precisa fazer sentido com as cores e escolher o filtro certo ou não usar nenhum filtro vai depender do estilo de fotos e da identidade do seu perfil. Então abra agora seu feed do Insta e perceba, como costuma ser seu estilo de fotos? Seu feed combina com fotos iluminadas ou com pouco contraste? Use a sua sensibilidade, se agarre a uma opção de filtro (ou nenhum filtro) e procure manter o padrão.





03

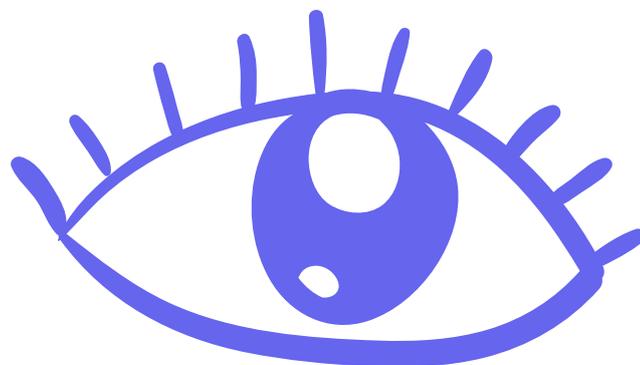
FOTOS DE QUALIDADE

Mais importante do que foto bem produzida é uma foto de qualidade. Não é bonito encontrar foto escura onde você não consegue entender o que pretendia ser passado ou pior, foto pixelada, com baixa qualidade. Isso é uma barreira na comunicação e deve ser evitado a todo custo, pois ninguém vai ter interesse em prestar atenção naquilo que não consegue entender. O melhor a fazer é tirar fotos da câmera traseira do celular, e se tiver uma câmera fotográfica em casa, melhor ainda! Procure sempre fotografar em boa luz, a luz do dia é sem dúvida a melhor luz. Evite o máximo fotografar a noite ou em ambientes fechados.

04

TENHA UMA IDENTIDADE VISUAL

Ter uma identidade visual é possuir algo que, quando é visto, faz lembrar do seu perfil. Seja um símbolo, ou determinada paleta de cores, gestos, bordões, você decide. Quando se fala em marca, a logotipo e as cores da mesma se tornam automaticamente sua identidade visual. O que é defendido, visão e valores também se caracterizam como identidade visual. Por exemplo, hoje - graças a Deus - existem empresas veganas, com projeto de proteção aos animais, que não fazem testes nos bichinhos, e quando isso é exposto se torna uma identidade. Então, sempre que o cliente ouvir falar em "cruelty free", logo lembrará da marca que ele sabe que é ligada a essa causa.





Para perfis de pessoas públicas funciona da mesma forma. Mas é mais comum quando se remete a símbolos e cores. Por exemplo, o meu instagram eu procuro manter a paleta de cores rosa, amarelo e branco. Acho que combina comigo, são cores que eu realmente gosto e me sinto bem. Então penso que seria legal se as pessoas lembrassem de mim e me identificassem quando vissem essas cores. É importante também definir o tom. Não pode ser qualquer rosa, tem que ser exatamente aquele tom de rosa. Então cuidado na hora de escolher.

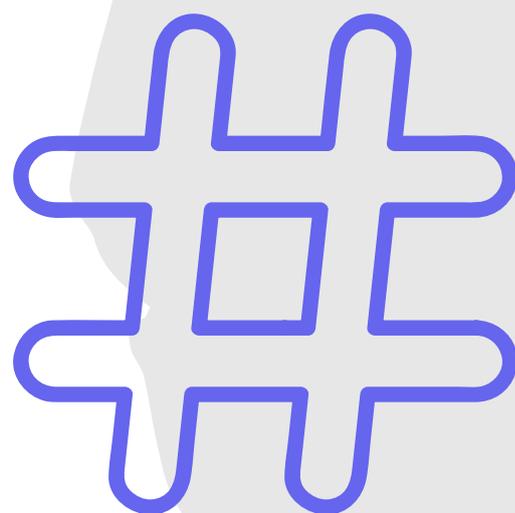
Loren Gray (a menina da foto) é uma Youtuber americana de 17 anos e faz muito sucesso na internet graças a sua incrível personalidade e carisma. Ela costuma se titularizar "angel" nas redes sociais e quando posta uma foto, na legenda sempre posta emojis de anjos ou de figuras que voltem a esse sentido e de fato, é assim que ela é reconhecida na internet. Quando alguém fala "angel Loren" todo mundo sabe quem é.

05

#USETAGSIM

Ao contrário do que muitos pensam, as hashtags são muito importantes para conseguir engajamento no Instagram. Existem pessoas que não sabem usar, e acaba se tornando algo "feio" e lembrado como vergonha para as pessoas que de fato sabem como usar as tags. Eu já ouvi diálogos como "Nossa, Fulana tem muitas curtidas e comentários no Instagram!" "Mas é claro, enche a postagem de hashtag". E pera lá, não há nada de errado usar as tags quando você realmente sabe como usa-las. Elas são importante para fazer o seu conteúdo chegar nas pessoas interessadas, então, identificar do que se trata a sua foto e usar a respectiva tag relacionado a aquele tema faz com que você alcance muitas pessoas e o mais importante: As pessoas certas. Por exemplo, se você posta uma foto de comida, é correto usar tags que se relacionem a comida.

Usar tags com palavras em inglês também são estratégias chaves para conseguir um bom engajamento. Mesmo que você não queira atingir o público gringo, as pessoas hoje se inspiram no que vem lá de fora, então usar as tags que estrangeiros usam faz parte para estar por dentro. A menos que você esteja vendendo algum produto ou serviço no Instagram, daí você pode alcançar o público estrangeiro demais e talvez não seja de seu interesse, não é mesmo? Tudo depende do contexto.



06

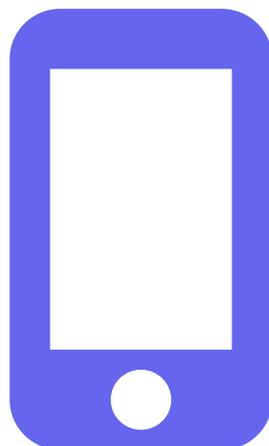
STORY TODO DIA

Em 2016 o Instagram copiou o Snapchat e lançou os stories também, com postagens que ficam disponíveis por apenas 24h e sinceramente? Foi a melhor atualização da plataforma, na minha opinião. As pessoas se conectam com histórias reais e em tempo real, então o story do Instagram uniu essa conexão com ainda mais força. E é uma grande chance para nós usuários, aumentarmos o engajamento e entregar conteúdo.

A idéia é postar todos os dias. Todos. **E a estratégia é postar com o intervalo de pelo menos 2h cada story, para que a sua bolinha esteja sempre na frente** e você acabar sendo mais assistido. Quanto mais stories você conseguir postar naquele dia, maior vai ser o seu alcance. Eu costumo mostrar um pouco do meu dia, os bastidores dos meus projetos, as minhas (imensas) rotinas de trabalho e dar minha opinião em alguns assuntos também.

Os stickers também aumentam bastante o engajamento. Sempre que possível, faço enquetes, perguntas e questionários. Quando as pessoas participam e interagem, o algoritmo entende que aquele conteúdo é bom, e entrega a sua bolinha do stories em primeiro para mais perfis, e assim seu instagram cresce.

Se você quiser profissionalizar seus stories e deixa-los super diferentes para se destacar dos demais, sugiro que você faça o treinamento para Stories que eu fiz. É muito bom para aprender tudo sobre stories e como ter mais acessos todos os dias! <http://bit.ly/treinamentoparastories>



07

QUEM NÃO É VISTO NÃO É LEMBRADO

Eu descobri, com todo esse tempo na internet que: A interação move o mundo. Você não faz nada sozinho nessa vida, e o instagram está englobado nisso também. Já que você entendeu que hashtags são importantes para atingir determinado público, saiba que é importante também interagir dentro dessa tag que você usa. Eu tenho o hábito de tirar 30 a 40 minutos por dia para me dedicar as minhas tags. Costumo entrar e curtir as fotos que eu gosto, comentar as que tenho vontade de dar a minha opinião. **E o retorno é certo, as pessoas se interessam e ficam curiosas quando comentam suas fotos.** A chance de a pessoa entrar no seu perfil pra ver quem está curtindo e comentando as fotos dela, são grandes, então seja o mais original possível e tenha o perfil agradável para que a pessoa tenha interesse em seguir você!

Uma outra estratégia que eu uso é buscar pessoas com o mesmo nicho que eu e pedir para trocar indicação. Se a pessoa tiver a mesma quantidade de seguidores que eu, faz sentido pra ela e pra mim. Dessa forma, nós duas vamos atingir novos públicos interessados pelo mesmo assunto.



08

SIGA PARA SER SEGUIDO

Desculpa te contar, mas você não é a Beyoncé. Então, nós, meros mortais da internet precisamos seguir as pessoas também. Siga principalmente os perfis que te gerem interesse, que sejam bonitos pra você, que você acha que merecem seu follow e que principalmente, você possa se inspirar quando a foto da pessoa passar no seu feed. Sempre que ganho um novo seguidor, eu entro no perfil da pessoa pra ver de quem se trata. Marcas que me interessam, pessoas com o perfil de fotos que eu gosto e pessoas com conteúdos interessantes, eu sigo de volta na hora. O mesmo acontece quando a pessoa curtiu minha foto aleatoriamente (provavelmente porque ela interagiu nas hashtags), eu entro no perfil pra ver quem é e se for de meu interesse, eu sigo o perfil mesmo que a pessoa não me siga. Até porque, se ela gostar do meu perfil, ela vai me seguir de volta e assim se constrói um público.



OBRIGADA POR ACOMPANHAR!

Espero que você tenha gostado e que tenha te ajudado com as dicas. Esses foram todos os passos que eu usei e uso até hoje para conquistar minha audiência. Siga esses passos com foco e estratégia, eu tenho certeza que terá um engajamento incrível e seguidores fieis!



Me segue no meu Instagram para mais conteúdos como esse e o meu perfil de dicas para perfis também!

No Youtube eu compartilho conteúdos mais completos e detalhados, será um prazer ter você por lá também.



@anacarolinaxf



@meuigbonito



clica para acessar